

**Duales  
Studium**

**BACHELOR (B.A.)**

**TOURISMUSMANAGEMENT**

Du möchtest Veranstaltungen ausrichten oder individuelle Reisen zusammenstellen? Strategien entwickeln, um eine Stadt als touristisches Ziel attraktiver zu machen oder Konzepte zur Weiterentwicklung eines Hotels erstellen? Die Berufszweige und Karrieren in der Touristik sind extrem vielfältig. Mit dem dualen Studium Tourismusmanagement wirst Du auf das breite Aufgabenspektrum in dieser Branche vorbereitet und kannst so mit Deiner Spezialisierung Deinen eigenen Schwerpunkt setzen.

**NEU**

Studiere am virtuellen Campus – ortsunabhängig und im festen Klassenverbund

[iubh-dualesstudium.de/btour](http://iubh-dualesstudium.de/btour)



**Abschluss**

Bachelor of Arts (B.A.)



**Vertiefungen**

- Hotelmanagement
- Eventmanagement
- Reiseanbieter- und Reisevertriebsmanagement
- Systemgastronomie<sup>1</sup>



**Studienmodell**

Kombination aus Theorie und Praxis im Modell des „wöchentlichen Wechsels“ oder der „geteilten Woche“



**Studienbeginn und -dauer**

Wintersemester: 01. Oktober,  
Sommersemester: 01. April,  
Dauer: 7 Semester



**Praxispartner und Studiengebühren**

Gemeinsam finden wir Deinen Praxispartner: passend zu Deinen Vorstellungen und aus Deiner Region. Dein Praxisunternehmen finanziert Dein Studium; für Dich fallen keine Studiengebühren an.



**Studienorte<sup>2</sup>**

Augsburg<sup>3</sup>, Bad Honnef, Berlin, Bielefeld<sup>3</sup>, Braunschweig<sup>3</sup>, Bremen, Dortmund, Dresden<sup>3</sup>, Duisburg<sup>3</sup>, Düsseldorf, Erfurt, Essen, Frankfurt a. M., Freiburg<sup>3</sup>, Hamburg, Hannover, Karlsruhe<sup>3</sup>, Köln, Leipzig<sup>3</sup>, Lübeck<sup>3</sup>, Mainz<sup>3</sup>, Mannheim, München, Münster<sup>3</sup>, Nürnberg, Stuttgart, Ulm<sup>3</sup>, Virtueller Campus

<sup>1</sup> Ab Wintersemester 2021

<sup>2</sup> An den Standorten Bielefeld, Braunschweig, Dresden, Duisburg, Freiburg, Karlsruhe, Lübeck und Ulm ist der Studienstart erstmalig ab dem Wintersemester 2021 möglich.

<sup>3</sup> Vorbehaltlich der staatlichen Anerkennung

**iubh**

INTERNATIONALE  
HOCHSCHULE

# Curriculum und Studieninhalte (180 ECTS)

MODULTITEL	SEMESTER	ECTS	LEHRFORM
<b>1</b>			
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre		5 ECTS	V
Grundlagen der Tourismuswirtschaft		5 ECTS	V
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten		5 ECTS	Ü
Computer Training		5 ECTS	I
Praxisprojekt I		5 ECTS	Praxis
<b>2</b>			
Wirtschaftsmathematik		5 ECTS	Ü
Buchführung und Jahresabschluss		5 ECTS	I
Grundlagen der Volkswirtschaftslehre		5 ECTS	V
Akteure und Geschäftsmodelle der Tourismuswirtschaft		5 ECTS	V
Praxisprojekt II		5 ECTS	Praxis
<b>3</b>			
Kosten- und Leistungsrechnung		5 ECTS	I
Statistik		5 ECTS	Ü
Marketing		5 ECTS	I
Business English I		5 ECTS	V
Praxisprojekt III		5 ECTS	Praxis
<b>4</b>			
Investition und Finanzierung		5 ECTS	I
Bürgerliches Recht		5 ECTS	I
Destinationsmanagement		5 ECTS	V
Business English II		5 ECTS	V
Praxisprojekt IV		5 ECTS	Praxis
<b>5</b>			
Besonderes Wirtschaftsrecht		5 ECTS	I
Digitale Business-Modelle		5 ECTS	I
Angewandte Forschung im Tourismus		5 ECTS	V
Vertiefungsmodul <sup>1</sup>		5 ECTS	V, S oder P
Praxisprojekt V		5 ECTS	Praxis
<b>6</b>			
Projektmanagement		5 ECTS	I
Nachhaltigkeit und Qualitätsmanagement im Tourismus		5 ECTS	V
Vertiefungsmodul <sup>1</sup>		5 ECTS	V, S oder P
Vertiefungsmodul <sup>1</sup>		5 ECTS	V, S oder P
Praxisprojekt VI		5 ECTS	Praxis
<b>7</b>			
Personal und Organisation		5 ECTS	I
Aktuelle Themen und Entwicklungen im Tourismus		5 ECTS	P
Interkulturelles Management im Tourismus		5 ECTS	P
Vertiefungsmodul <sup>1</sup>		5 ECTS	V, S oder P
Bachelorarbeit		10 ECTS	Thesis

## SO ABWECHSLUNGSREICH LERNST DU BEI UNS

### Vorlesung (V)

Die Inhalte unserer Vorlesungen sind ebenfalls stark an der Praxis ausgerichtet. Viele Themen werden anhand aktueller Beispiele erklärt und mit den Studierenden diskutiert. Dadurch sind unsere Vorlesungen in hohem Maße interaktiv.

### Integrierte Vorlesung (I)

Mit digitalen Medien wie Videos, Präsentationen oder Podcasts eignest Du Dir selbstständig die Inhalte an, die Du in den anschließenden Präsenzphasen praxisbezogen vertieft und anwendest. So profitierst Du sowohl von allen Vorteilen einer klassischen Präsenzvorlesung als auch von mehr Flexibilität, denn Du kannst lernen, wann, wie und wo Du möchtest!

### Übung (Ü)

Erworbene Kompetenzen festigen und vertiefen – darum geht es in den Übungen. Du bearbeitest zum Beispiel Fallbeispiele gemeinsam mit anderen Studierenden und löst – mit Unterstützung Deines Professors – Aufgaben im Selbststudium.

### Praxisseminar (P)

In den Praxisseminaren liegt der Fokus auf dem Theorie-Praxis-Transfer. Du beschäftigst Dich mit konkreten praktischen Fragestellungen und wendest hierfür Dein erworbenes wissenschaftliches Know-how an.

### Seminar (S)

In Seminaren lernst Du, wie Du wissenschaftliche Methoden anwendest: Auf der Grundlage von Fachliteratur setzt Du Dich fundiert mit einem konkreten Thema auseinander und arbeitest dieses in einer Seminararbeit aus.

<sup>1</sup> In den Vertiefungsmodulen wählst Du Dir eine aus drei möglichen Vertiefungsrichtungen aus.

# VERTIEFUNGEN

## HOTELMANAGEMENT

In dieser Vertiefung wirst Du auf den Einstieg in die Hotelbranche vorbereitet und erlangst Kenntnisse über das operative und konzeptionelle Management von Hotelbetrieben und weißt welchen Einfluss Digitalisierung auf die Prozesse und den Vertrieb im Hotel haben. Darüber hinaus lernst Du die Aufgabenbereiche der Buchhaltung, zu Jahresabschlüssen und zum Personalmanagement kennen. Du kennst die Faktoren die eine erfolgreiche Unternehmensführung bestimmen und das Kennzahlen ein wichtiges Instrument zur Steuerung von Hotelbetrieben sind.

### Kurse in dieser Vertiefung

- Operatives Hotelmanagement
- Digitales Hotelmanagement
- Konzeptionelles Hotelmanagement
- Unternehmerisches Hotelmanagement

## EVENTMANAGEMENT

Du beschäftigst Dich mit der Planung, Entwicklung und Durchführung von Veranstaltungen. Du wirst damit in die Lage versetzt, Veranstaltungen unter Berücksichtigung branchenspezifischer Rahmenbedingungen nach Kundenwünschen zu planen und diese auch erfolgreich umzusetzen. Du beherrschst den Umgang mit logistischen Herausforderungen und technischen Anforderungen bei der Umsetzung und kannst Veranstaltungen kalkulieren und finanzieren, gewinnbringend vermarkten und für Sponsoren attraktiv zu machen.

### Kurse in dieser Vertiefung

- Grundlagen des Eventmanagements
- Planung und Entwicklung von Events
- Management von Events
- Spezialthemen des Eventmanagements

## REISEANBIETER- UND REISEVERTRIEBS-MANAGEMENT

Du erhältst einen Überblick über die verschiedenen Arten von Reiseanbietern und wirst in die Lage versetzt, touristische Produkte erfolgreich zu vermarkten und Managementaufgaben in touristischen Unternehmen im Bereich der Privat- und Geschäftsreisen zu übernehmen. Du beschäftigst Dich mit der Reiseplanung und dem Reisevertriebsmanagement und lernst Prozesse und Anforderungen des E-Commerce im Travelmanagement kennen. Dein Wissen über digitale Business Modelle und Travel Technologie kannst Du gewinnbringend in Unternehmen nutzen.

### Kurse in dieser Vertiefung

- Grundlagen des Reiseanbieter- und Reisevertriebsmanagements
- Planung und Entwicklung von Reisen
- Marketing und Vertrieb von Reisen
- Spezialthemen des Reiseveranstalter- und Reisevertriebsmanagements

## SYSTEMGASTRONOMIE

Du eignest Dir spezielles Know-how im Bereich der smarten Systemgastronomie an. Hierzu gehört zum einen die interne Digitalisierung – beispielsweise im Bereich des Beschaffungs-, Speisenproduktions- und Personalmanagements. Außerdem beschäftigst Du Dich mit Online-Marketing und den verschiedenen Instrumenten zur Optimierung der Kundenansprache und Kundenzufriedenheit. Ein weiteres Modul befasst sich mit der Franchisebranche und der Entwicklung und Konzeptionierung neuer Franchiseideen.

### Kurse in dieser Vertiefung:

- Smarte Systemgastronomie I – Grundlagen
- Smarte Systemgastronomie II – Vermarktungsstrategien
- Von der Idee zur Marke – Entwicklung eines Franchisekonzeptes
- Aktuelle Entwicklungen in Gastronomie und Kulinarik

# KARRIEREAUSSICHTEN

## OPTIMALE KARRIERECHANCEN DANK 3,5 JAHREN BERUFSERFAHRUNG IM STUDIUM

„Die Freizeit- und Tourismuswirtschaft gehört zu den boomenden Wirtschaftszweigen weltweit. Sie sichert und schafft Arbeitsplätze und sorgt für umfangreiche zusätzliche Investitionen. Allein in Deutschland arbeiten rund 2,9 Mio. Menschen in der Tourismusbranche – damit sind 7% der Arbeitsplätze vom Tourismus abhängig. Die Tätigkeiten eines Tourismusmanagers sind **sehr vielfältig** und können sich je nach Unternehmensschwerpunkt unterschiedlich darstellen. Arbeitsfelder befinden sich z. B. in der Hotellerie, bei Gastronomiebetrieben, in Freizeit- und Ferienanlagen, im Ausstellungs- und Messewesen, bei Luftverkehrsgesellschaften, der Deutschen Bahn und bei Anbietern von Reisen wie Reiseveranstaltern oder Reisemittlern. Da das Studium Tourismusmanagement an der IUBH auch **betriebswirtschaftliches Wissen** vermittelt, können unsere Absolventen auch Stellen ausfüllen, die zum Beispiel im Vertrieb oder Marketing, im Controlling oder in der Produktentwicklung angesiedelt sind. Aber auch in Personalabteilungen besteht Bedarf nach betriebswirtschaftlichem Know-how mit Tourismusschwerpunkt. Insgesamt sehen **die Karriereperspektiven in der Branche sehr gut aus**, denn Menschen haben ein großes Bedürfnis nach Reisen. Es geht bei Karrieren im Tourismus darum, die Lebensqualität der Gäste zu verbessern und damit tief verwurzelte menschliche Bedürfnisse zu befriedigen wie zum Beispiel Erholung und Inspiration oder eine schöne Zeit mit Freunden zu verbringen.“

### Prof. Dr. Ina zur Oven-Krockhaus

Studiengangsleitung B.A. Tourismusmanagement

## ZULASSUNG

### KEIN NUMERUS CLAUSUS

Wir verzichten bewusst auf einen Numerus Clausus (NC) – stattdessen führst Du mit Deinem Studienberater ein individuelles Bewerbungsgespräch. Zusätzlich musst Du eine der folgenden Voraussetzungen erfüllen:

### STUDIERN MIT ABITUR

- Allgemeine Hochschulreife (Abitur), fachgebundene Hochschulreife (fachgebundenes Abitur) oder Fachhochschulreife (Fachabitur)

### STUDIERN OHNE ABITUR

- Staatl. geprüfter Techniker oder staatl. geprüfter Betriebswirt
- Meisterbrief

Du startest zunächst ein „Probestudium“, wenn Du folgende Voraussetzung erfüllst:

- Mindestens zweijährige Berufsausbildung in einem studienrelevanten Bereich und darauf aufbauend mindestens drei Jahre Berufserfahrung

Mehr Infos zum „Probestudium“ unter: [iubh-dualesstudium.de/zulassung](http://iubh-dualesstudium.de/zulassung)

## PRAXISPARTNERSUCHE

Anders als viele andere Hochschulen bringen wir Studierende und Unternehmen aufeinander abgestimmt zusammen: mit einem **individuellen Matching**. Hierfür sprechen wir mit Dir persönlich über Deine Wünsche und Stärken – und suchen in unserem Netzwerk von **6.000 Unternehmen** nach dem idealen Praxispartner für Dich. Natürlich kannst Du Dein Wunschunternehmen auch selbst mitbringen oder Dich eigeninitiativ bewerben.

## STUDIENPLATZ GARANTIERT

Die Praxispartnersuche dauert länger als geplant? Deinen Studienplatz für das **1. Semester** garantieren wir Dir trotzdem! Während Du Dein Studium an der IUBH startest, suchen wir weiter gemeinsam intensiv nach einem Praxispartner. Mehr Informationen zur Studienplatzgarantie und den verschiedenen Optionen erhältst Du von Deiner Studienberatung.

## IN 4 SCHRITTEN ZUM DUALEN STUDIUM

1

Bewirb Dich ganz einfach online über unser Bewerbungsformular unter [iubh-dualesstudium.de/onb](http://iubh-dualesstudium.de/onb)

2

Führe mit Deinem Studienberater ein individuelles Bewerbungsgespräch.

3

Finde gemeinsam mit uns Deinen idealen Praxispartner.

4

Unterschreibe Deinen Vertrag und starte Deine persönliche Erfolgsgeschichte.

**DUALE BACHELOR-  
STUDIENPROGRAMME.  
IMMER PRAXISNAH.  
LERNE UNS KENNEN:**

Tel +49 (0)800 200 40 30  
[info@iubh-dualesstudium.de](mailto:info@iubh-dualesstudium.de)  
[iubh-dualesstudium.de](http://iubh-dualesstudium.de)