



**Duales  
Studium**

# BACHELOR (B.A.) MEDIENDESIGN

In kaum einem Bereich wirkt sich die Digitalisierung so unmittelbar aus wie in der Kommunikation. Entsprechend haben sich auch die Berufsbilder weiterentwickelt. Neben der analogen gehört vermehrt die digitale gestalterische Aufbereitung und Übermittlung von Informationen zum Berufsbild. Im dualen Studiengang Mediendesign lernst Du, diese Informationen kreativ in die Welt zu bringen – mit allen relevanten Tools und Strategien.

## NEU

Studiere am virtuellen Campus – ortsunabhängig und im festen Klassenverbund

[iubh-dualesstudium.de/bmed](http://iubh-dualesstudium.de/bmed)



### Abschluss

Bachelor of Arts (B.A.)



### Vertiefungen

- Digitale Medienproduktion
- Kommunikation und Public Relations
- User Experience
- Online- und Social-Media-Markenmanagement



### Studienmodell<sup>1</sup>

Kombination aus Theorie (in Präsenz- und Onlinekursen) und Praxis im Modell des „wöchentlichen Wechsels“ oder der „geteilten Woche“.



### Studienbeginn und -dauer

Wintersemester: 01. Oktober,  
Sommersemester<sup>2</sup>: 01. April,  
Dauer: 7 Semester



### Praxispartner und Studiengebühren

Gemeinsam finden wir einen Praxispartner – passend zu Deinen Vorstellungen und aus der Region. Dein Praxisunternehmen finanziert Dein Studium; für Dich fallen keine Studiengebühren an.



### Studienorte<sup>3</sup>

Augsburg<sup>4</sup>, Berlin<sup>4</sup>, Bielefeld<sup>4</sup>, Braunschweig<sup>4</sup>, Bremen<sup>4</sup>, Dortmund<sup>4</sup>, Dresden<sup>4</sup>, Duisburg<sup>4</sup>, Düsseldorf<sup>4</sup>, Erfurt<sup>4</sup>, Essen<sup>4</sup>, Frankfurt a. M.<sup>4</sup>, Freiburg<sup>4</sup>, Hamburg, Hannover<sup>4</sup>, Karlsruhe<sup>4</sup>, Köln<sup>4</sup>, Leipzig<sup>4</sup>, Lübeck<sup>4</sup>, Mainz<sup>4</sup>, Mannheim<sup>4</sup>, München, Münster<sup>4</sup>, Nürnberg<sup>4</sup>, Stuttgart<sup>4</sup>, Ulm<sup>4</sup>, Virtueller Campus

<sup>1</sup> Die angebotenen Zeitmodelle variieren je nach Studiengang und Standort.

<sup>2</sup> in Berlin, Hamburg, Hannover, München, Virtueller Campus möglich

<sup>3</sup> An den Standorten Augsburg, Bielefeld, Braunschweig, Bremen, Dresden, Duisburg, Erfurt, Essen, Freiburg, Karlsruhe, Leipzig, Lübeck, Mainz, Münster, Nürnberg, Stuttgart und Ulm ist der Studienstart erstmalig ab dem Wintersemester 2021 möglich.

<sup>4</sup> Vorbehaltlich der staatlichen Anerkennung

# iubh

INTERNATIONALE  
HOCHSCHULE

# Curriculum und Studieninhalte (180 ECTS)

MODULTITEL	SEMESTER	ECTS	LEHRFORM
<b>Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften</b>	<b>1</b>	5 ECTS	Präsenzmodul
<b>Designgrundlagen: sehen und verstehen</b>		5 ECTS	Präsenzmodul
<b>Wissenschaftliches Arbeiten &amp; Kommunikation</b>		5 ECTS	Präsenzmodul
<b>Grundlagen Print- und Layoutsysteme</b>		5 ECTS	Onlinemodul
<b>Praxisprojekt: Grafikdesign</b>		5 ECTS	Praxis
<b>Printproduktion</b>	<b>2</b>	5 ECTS	Onlinemodul
<b>Typografie: Schrift entdecken</b>		5 ECTS	Präsenzmodul
<b>Typografie: Schrift anwenden</b>		5 ECTS	Präsenzmodul
<b>Medienplattformen- und systeme</b>		5 ECTS	Präsenzmodul
<b>Praxisprojekt: Webdesign</b>		5 ECTS	Praxis
<b>Grundlagen audio-visuelle Medien</b>	<b>3</b>	5 ECTS	Präsenzmodul
<b>Marketing</b>		5 ECTS	Präsenzmodul
<b>Bild- und Videobearbeitung</b>		5 ECTS	Präsenzmodul
<b>Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre</b>		5 ECTS	Präsenzmodul
<b>Praxisprojekt: Design audio-visueller Medien</b>		5 ECTS	Praxis
<b>Gestaltung interaktiver Medien</b>	<b>4</b>	5 ECTS	Präsenzmodul
<b>Digitale Medienformate</b>		5 ECTS	Präsenzmodul
<b>Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces</b>		5 ECTS	Präsenzmodul
<b>Mobile Media Design</b>		5 ECTS	Präsenzmodul
<b>Praxisprojekt: Mobile Design</b>		5 ECTS	Praxis
<b>Medienrecht</b>	<b>5</b>	5 ECTS	Onlinemodul
<b>Projekt User Interface Design</b>		5 ECTS	Präsenzmodul
<b>Kurse aus der gewählten Vertiefung<sup>1</sup></b>		10 ECTS	Präsenzmodul
<b>Praxisprojekt: Crossmedia Design</b>		5 ECTS	Praxis
<b>Unternehmensgründung und Innovationsmanagement</b>	<b>6</b>	5 ECTS	Onlinemodul
<b>Design Thinking</b>		5 ECTS	Präsenzmodul
<b>Kurse aus der gewählten Vertiefung<sup>1</sup></b>		10 ECTS	Präsenzmodul
<b>Praxisprojekt: aus gewählten Vertiefungsbereichen</b>		5 ECTS	Praxis
<b>Unternehmensplanspiel</b>	<b>7</b>	5 ECTS	Onlinemodul
<b>Medienpsychologie</b>		5 ECTS	Präsenzmodul
<b>Seminar: Gesellschaft und digitale Medien</b>		5 ECTS	Präsenzmodul
<b>Storytelling</b>		5 ECTS	Präsenzmodul
<b>Bachelorarbeit</b>		10 ECTS	Thesis

<sup>1</sup> In den Vertiefungsmodulen wählst Du zwei von vier verschiedenen Vertiefungsrichtungen aus.

## VERTIEFUNGEN

### DIGITALE MEDIENPRODUKTION

Mit der Vertiefung Digitale Medienproduktion wird Dir Fachwissen zur technischen Umsetzung von Publikationsprojekten vermittelt, z.B. im Bereich E-Books, automatisierter Print, Web-Anbindung und Datenbanken. Außerdem lernst Du, ein Projekt mit unterschiedlichen Medienformen zu gestalten und umzusetzen.

### KOMMUNIKATION UND PUBLIC RELATIONS

Längst haben Organisationen und Unternehmen erkannt: Kommunikation ist alles. Deshalb stehen die Grundlagen der Kommunikation auch im Fokus der Spezialisierung Public Relations (PR). Außerdem lernst Du Aufbau, Umsetzung und Evaluierung eines PR-Konzeptes kennen und setzt Dich mit möglichen Wirkungsfeldern auseinander – theoretisch und praktisch.

### USER EXPERIENCE

Unter User Experience (Nutzererlebnis) versteht man die Erfahrungen, die ein Anwender macht, wenn er mit einem Produkt, beispielsweise einer Internetseite, in Kontakt kommt. Mit der Vertiefung erlernen Studierende ganzheitliche gestalterische Ansätze zur Verbesserung der Nutzererfahrung bei der Interaktion mit IT-Systemen.

### ONLINE- UND SOCIAL-MEDIA-MARKENMANAGEMENT

Hier lernst Du alle Phasen einer Online- und Social-Media-Kampagne kennen und diese zu managen. Der Fokus liegt dabei auf der Vermittlung von Vermarktungs- und Kommunikationsstrategien. Außerdem werden Dir relevante Managementkenntnisse vermittelt, die in der Branche gängig, vor allem aber unverzichtbar sind.

## JOBPERSPEKTIVE

### OPTIMALE ERFOLGSCHANCEN DANK JEDER MENGE DIGITALISIERUNG

Wer heute im Global Business ganz vorn mitspielen möchte, sollte die Wirkung medialer Botschaften nicht unterschätzen: Stichwort Digitalisierung. Viele Unternehmen nehmen das Thema daher sehr ernst, denn aufmerksamkeitsstarke Werbung und digitale Services gehören zum Must-have großer Konzerne und Marken. Durch die permanente Entwicklung interaktiver Tools etablieren sich für Mediendesigner immer wieder neue Berufsfelder – eine kreative Spielwiese, die es zu erobern gilt. Neben dem klassischen Mediendesign können Absolventen zum Beispiel auch als Art Director, Produzent oder UX-Designer arbeiten. Beliebt sind zum Einstieg vor allem Anstellungen in Werbeagenturen. Hier scheint dank moderner Hard- und Software nahezu alles möglich. Perfekt, um sich in der Branche kreativ auszutoben. Aber auch auf Unternehmensseite ist die Nachfrage nach Mediendesignern groß, sowohl im On- als auch im Offlinebereich. Was Du neben Deinem dualen Studium zum Mediendesigner noch brauchst, um erfolgreich zu sein? Neugier und die Überzeugung, mit Deiner Arbeit etwas verändern zu können.

**„Durch die permanente Entwicklung interaktiver Tools etablieren sich für Mediendesigner immer wieder neue Berufsfelder – eine kreative Spielwiese, die es zu erobern gilt.“**

## ZULASSUNG

### KEIN NUMERUS CLAUSUS

Wir verzichten bewusst auf einen Numerus Clausus (NC) – stattdessen führst Du mit Deinem Studienberater ein individuelles Bewerbungsgespräch. Zusätzlich musst Du eine der folgenden Voraussetzungen erfüllen:

### STUDIERN MIT ABITUR

- Allgemeine Hochschulreife (Abitur), fachgebundene Hochschulreife (fachgebundenes Abitur) oder Fachhochschulreife (Fachabitur)

### STUDIERN OHNE ABITUR

- Staatl. geprüfter Techniker oder staatl. geprüfter Betriebswirt
- Meisterbrief

Du startest zunächst ein „Probestudium“, wenn Du folgende Voraussetzung erfüllst:

- Mindestens zweijährige Berufsausbildung in einem studienrelevanten Bereich und darauf aufbauend mindestens drei Jahre Berufserfahrung

Mehr Infos zum „Probestudium“ unter: [iubh-dualesstudium.de/zulassung](http://iubh-dualesstudium.de/zulassung)

## PRAXISPARTNERSUCHE

Anders als viele andere Hochschulen bringen wir Studierende und Unternehmen aufeinander abgestimmt zusammen: mit einem **individuellen Matching**. Hierfür sprechen wir mit Dir persönlich über Deine Wünsche und Stärken – und suchen in unserem Netzwerk von **6.000 Unternehmen** nach dem idealen Praxispartner für Dich. Natürlich kannst Du Dein Wunschunternehmen auch selbst mitbringen oder Dich eigeninitiativ bewerben.

## STUDIENPLATZ GARANTIERT

Die Praxispartnersuche dauert länger als geplant? Deinen Studienplatz für das **1. Semester** garantieren wir Dir trotzdem! Während Du Dein Studium an der IUBH startest, suchen wir weiter gemeinsam intensiv nach einem Praxispartner. Mehr Informationen zur Studienplatzgarantie und den verschiedenen Optionen erhältst Du von Deiner Studienberatung.

## IN 4 SCHRITTEN ZUM DUALEN STUDIUM

1

Bewirb Dich ganz einfach online über unser Bewerbungsformular unter [iubh-dualesstudium.de/onb](http://iubh-dualesstudium.de/onb)

2

Führe mit Deinem Studienberater ein individuelles Bewerbungsgespräch.

3

Finde gemeinsam mit uns Deinen idealen Praxispartner.

4

Unterschreibe Deinen Vertrag und starte Deine persönliche Erfolgsgeschichte.

**DUALE BACHELOR-  
STUDIENPROGRAMME.  
IMMER PRAXISNAH.  
LERNE UNS KENNEN:**

Tel +49 (0)800 200 40 30  
[info@iubh-dualesstudium.de](mailto:info@iubh-dualesstudium.de)  
[iubh-dualesstudium.de](http://iubh-dualesstudium.de)