

**Duales  
Studium**

**BACHELOR (B.A.)**

**MARKETINGMANAGEMENT**

Wie begeistert man Kunden für ein Produkt? Wie bindet man sie langfristig an eine Marke? Im dualen Studium Marketingmanagement lernst Du genau das! Du beschäftigst Dich unter anderem mit spannenden Themen wie Digitale Businessmodelle, CRM, Marktforschung und den aktuellen Marketingtrends. Nach Deinem Studium stehen Dir viele Türen offen – zum Beispiel in der Marketingabteilung eines Unternehmens, bei Verlagen oder bei Medien- und PR-Agenturen.

**NEU**

Studiere am virtuellen Campus – ortsunabhängig und im festen Klassenverbund

[iubh-dualesstudium.de/bmm](http://iubh-dualesstudium.de/bmm)



#### **Abschluss**

Bachelor of Arts (B.A.)



#### **Vertiefungen**

- Digital Business<sup>1</sup>
- Online-Marketing
- Sales & Distribution



#### **Studienmodell**

Kombination aus Theorie und Praxis im Modell des „wöchentlichen Wechsels“ oder der „geteilten Woche“.



#### **Studienbeginn und -dauer**

Wintersemester: 01. Oktober,  
Sommersemester<sup>2</sup>: 01. April,  
Dauer: 7 Semester



#### **Praxispartner und Studiengebühren**

Gemeinsam finden wir Deinen Praxispartner: passend zu Deinen Vorstellungen und in Deiner Region. Dein Praxisunternehmen finanziert Dein Studium; für Dich fallen keine Studiengebühren an.



#### **Studienorte<sup>3</sup>**

Augsburg<sup>4</sup>, Bad Honnef, Berlin, Bielefeld<sup>4</sup>, Braunschweig<sup>4</sup>, Bremen, Dortmund, Dresden<sup>4</sup>, Duisburg<sup>4</sup>, Düsseldorf, Erfurt, Essen, Frankfurt a. M., Freiburg<sup>4</sup>, Hamburg, Hannover, Karlsruhe<sup>4</sup>, Köln, Leipzig<sup>4</sup>, Lübeck<sup>4</sup>, Mainz<sup>4</sup>, Mannheim, München, Münster<sup>4</sup>, Nürnberg, Stuttgart, Ulm<sup>4</sup>, Virtueller Campus

<sup>1</sup> Ab Wintersemester 2021

<sup>2</sup> In Frankfurt a.M., Köln, Stuttgart, Virtueller Campus möglich

<sup>3</sup> An den Standorten Bielefeld, Braunschweig, Dresden, Duisburg, Freiburg, Karlsruhe, Lübeck und Ulm ist der Studienstart erstmalig ab dem Wintersemester 2021 möglich.

<sup>4</sup> Vorbehaltlich der staatlichen Anerkennung

**iubh**

INTERNATIONALE  
HOCHSCHULE

# Curriculum und Studieninhalte (180 ECTS)

MODULTITEL	SEMESTER	ECTS	LEHRFORM
<b>1</b>			
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre		5 ECTS	V
Marketing		5 ECTS	I
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten		5 ECTS	Ü
Computer Training		5 ECTS	I
Praxisprojekt I		5 ECTS	Praxis
<b>2</b>			
Wirtschaftsmathematik		5 ECTS	Ü
Buchführung und Jahresabschluss		5 ECTS	I
Grundlagen der Volkswirtschaftslehre		5 ECTS	V
Konsumentenverhalten		5 ECTS	V
Praxisprojekt II		5 ECTS	Praxis
<b>3</b>			
Kosten- und Leistungsrechnung		5 ECTS	I
Statistik		5 ECTS	Ü
Kommunikation und Markenpolitik		5 ECTS	V
Business English I		5 ECTS	V
Praxisprojekt III		5 ECTS	Praxis
<b>4</b>			
Investition und Finanzierung		5 ECTS	I
Bürgerliches Recht		5 ECTS	I
Marktforschung und -analyse		5 ECTS	V
Business English II		5 ECTS	V
Praxisprojekt IV		5 ECTS	Praxis
<b>5</b>			
Besonderes Wirtschaftsrecht		5 ECTS	I
Digitale Business-Modelle		5 ECTS	I
Aktuelle Trends im Marketing		5 ECTS	P
Kurs aus der gewählten Vertiefung <sup>1</sup>		5 ECTS	V, S, Ü oder I
Praxisprojekt V		5 ECTS	Praxis
<b>6</b>			
Projektmanagement		5 ECTS	I
Customer Relationship Management		5 ECTS	I
Kurse aus der gewählten Vertiefung <sup>1</sup> (2 Kurse zu je 5 ECTS)		10 ECTS	V, S, Ü oder I
Praxisprojekt VI		5 ECTS	Praxis
<b>7</b>			
Personal und Organisation		5 ECTS	I
Internationales und interkulturelles Marketing		5 ECTS	I
Preispolitik		5 ECTS	I
Kurs aus der gewählten Vertiefung <sup>1</sup>		5 ECTS	V, S, Ü oder I
Bachelorarbeit		10 ECTS	Thesis

## SO ABWECHSLUNGSREICH LERNST DU BEI UNS

### Vorlesung (V)

Die Inhalte unserer Vorlesungen sind ebenfalls stark an der Praxis ausgerichtet. Viele Themen werden anhand aktueller Beispiele erklärt und mit den Studierenden diskutiert. Dadurch sind unsere Vorlesungen in hohem Maße interaktiv.

### Integrierte Vorlesung (I)

Mit digitalen Medien wie Videos, Präsentationen oder Podcasts eignest Du Dir selbstständig die Inhalte an, die Du in den anschließenden Präsenzphasen praxisbezogen vertieft und anwendest. So profitierst Du sowohl von allen Vorteilen einer klassischen Präsenzvorlesung als auch von mehr Flexibilität, denn Du kannst lernen, wann, wie und wo Du möchtest!

### Übung (Ü)

Erworbene Kompetenzen festigen und vertiefen – darum geht es in den Übungen. Du bearbeitest zum Beispiel Fallbeispiele gemeinsam mit anderen Studierenden und löst – mit Unterstützung Deines Professors – Aufgaben im Selbststudium.

### Praxisseminar (P)

In den Praxisseminaren liegt der Fokus auf dem Theorie-Praxis-Transfer. Du beschäftigst Dich mit konkreten praktischen Fragestellungen und wendest hierfür Dein erworbenes wissenschaftliches Know-how an.

### Seminar (S)

In Seminaren lernst Du, wie Du wissenschaftliche Methoden anwendest: Auf der Grundlage von Fachliteratur setzt Du Dich fundiert mit einem konkreten Thema auseinander und arbeitest dieses in einer Seminararbeit aus.

<sup>1</sup> In den Vertiefungsmodulen wählst Du Dir eine aus zwei möglichen Vertiefungsrichtungen aus.

# VERTIEFUNGEN

## DIGITAL BUSINESS

Für Unternehmen bietet die Digitalisierung die Chance, Umsätze und Gewinne zu steigern. Digitales Marketing und E-Commerce spielen hierbei eine zentrale Rolle. Digitalisierung kann aber auch zum Risiko für Unternehmen werden. Etwa, wenn Technologietrends zu spät erkannt werden. In dieser Vertiefung lernst Du, das Potential von technischen Innovationen schnell und zielsicher zu beurteilen und im Tagesgeschäft zu implementieren.

### Kurse in dieser Vertiefung

- Digitale Transformation
- Digitales Marketing & Analyse
- Webshops und Payment Methods
- Innovation in the Digital Environment

## ONLINE-MARKETING

Nach Abschluss dieser Vertiefung kannst Du Online-Marketing im Marketing-Mix einordnen und verstehst Online-Marketing als strategisches Instrument zur Kundengewinnung und -bindung. Du weißt, wie man mit Suchmaschinen, Traffic generiert und diesen in Umsatz umwandelt. Du beherrschst die Möglichkeiten des Controllings von Online-Maßnahmen und erwirbst Kenntnisse im Social Media und Mobile-Marketing. Abrunden wirst Du Dein Know-how mit Website- und Projektmanagement-Kenntnissen.

### Kurse in dieser Vertiefung

- Online-Marketing
- Suchmaschinenmarketing
- Data Analytics und Big Data
- E-Commerce

## SALES & DISTRIBUTION

In dieser Vertiefung erhältst Du einen Überblick über die wichtigsten Vertriebswege und deren Anforderungen und kennst Dich mit der Gestaltung von Vertriebsorganisationen aus. Du weißt, welche Faktoren erfolgreiches Verkaufen bestimmen und inwiefern Kennzahlen ein wichtiges Handwerkszeug zur Steuerung sind.

### Kurse in dieser Vertiefung

- Sales & Channel Strategy
- Sales Performance Management
- Sales Negotiation
- Sales Controlling & Analytics

# IUBH ÜBERZEUGT

„Schon während der Schulzeit stand für mich fest, dass ich mich in meinem späteren Beruf kreativ austoben möchte. Marketing habe ich damals mit der schillernden Welt der Werbung in Verbindung gebracht, die mich schon immer

fasziniert hat. Heute weiß ich, dass zu Marketing noch viel mehr gehört. Genau das macht dieses Berufsfeld so abwechslungsreich. Generell war ich schon immer ein sehr praxisorientierter Mensch und konnte mir Dinge am besten aneignen, indem ich sie selbst einmal ausprobiert habe. So ist es nun auch in meinem dualen Studium: Ich lerne Dinge in der Theorie und kann sie in der darauffolgenden Woche direkt praktisch umsetzen. Das gefällt mir sehr gut. Bei meinem Praxispartner finde ich super, dass ich schon sehr viel Verantwortung trage und meine eigenen kleinen oder auch größeren Projekte eigenverantwortlich verwalten kann.“

### Luisa Bader

Studentin Bachelor Marketingmanagement

# KARRIEREAUSSICHTEN

## OPTIMALE KARRIERECHANCEN DANK 3,5 JAHREN BERUFSERFAHRUNG IM STUDIUM

„Um langfristige Erfolge zu sichern, müssen Unternehmen die Bedürfnisse ihrer Kunden ins Zentrum ihrer Strategie rücken. Marketingmanager widmen sich den Bedürfnissen der Unternehmenszielgruppen und entwickeln entsprechende Vermarktungs- und Absatzstrategien oder leiten konkrete Marketingaktionen, wie beispielsweise die Kampagne für ein neues Produkt oder zusätzliche Vertriebsaktivitäten. Nach ihrem Abschluss sind unsere Absolventen in vielen Bereichen gesucht: in Agenturen, international und national tätigen Unternehmen jedweder Branche oder Beratungsfirmen. Möglich ist auch eine Karriere bei einem Medienunternehmen, wie z. B. Fernseh- und Radiosender oder in einem Verlagshaus. Mit unseren breit gefächerten Studieninhalten bereiten wir Dich auf einen erfolgreichen Einsatz in national und international agierenden Unternehmen vor, zum Beispiel im strategischen Marketing, der Unternehmenskommunikation, der Marktforschung, Public Relations oder im Bereich Marketing & Sales.“

### Prof. Dr. Patrick Geus

Prorektor  
B.A. Marketingmanagement



## ZULASSUNG

### KEIN NUMERUS CLAUSUS

Wir verzichten bewusst auf einen Numerus Clausus (NC) – stattdessen führst Du mit Deinem Studienberater ein individuelles Bewerbungsgespräch. Zusätzlich musst Du eine der folgenden Voraussetzungen erfüllen:

### STUDIERN MIT ABITUR

- Allgemeine Hochschulreife (Abitur), fachgebundene Hochschulreife (fachgebundenes Abitur) oder Fachhochschulreife (Fachabitur)

### STUDIERN OHNE ABITUR

- Staatl. geprüfter Techniker oder staatl. geprüfter Betriebswirt
- Meisterbrief

Du startest zunächst ein „Probestudium“, wenn Du folgende Voraussetzung erfüllst:

- Mindestens zweijährige Berufsausbildung in einem studienrelevanten Bereich und darauf aufbauend mindestens drei Jahre Berufserfahrung

Mehr Infos zum „Probestudium“ unter: [iubh-dualesstudium.de/zulassung](https://iubh-dualesstudium.de/zulassung)

## PRAXISPARTNERSUCHE

Anders als viele andere Hochschulen bringen wir Studierende und Unternehmen aufeinander abgestimmt zusammen: mit einem **individuellen Matching**. Hierfür sprechen wir mit Dir persönlich über Deine Wünsche und Stärken – und suchen in unserem Netzwerk von **6.000 Unternehmen** nach dem idealen Praxispartner für Dich. Natürlich kannst Du Dein Wunschunternehmen auch selbst mitbringen oder Dich eigeninitiativ bewerben.

## STUDIENPLATZ GARANTIERT

Die Praxispartnersuche dauert länger als geplant? Deinen Studienplatz für das **1. Semester** garantieren wir Dir trotzdem! Während Du Dein Studium an der IUBH startest, suchen wir weiter gemeinsam intensiv nach einem Praxispartner. Mehr Informationen zur Studienplatzgarantie und den verschiedenen Optionen erhältst Du von Deiner Studienberatung.

## IN 4 SCHRITTEN ZUM DUALEN STUDIUM

1

Bewirb Dich ganz einfach online über unser Bewerbungsformular unter [iubh-dualesstudium.de/onb](https://iubh-dualesstudium.de/onb)

2

Führe mit Deinem Studienberater ein individuelles Bewerbungsgespräch.

3

Finde gemeinsam mit uns Deinen idealen Praxispartner.

4

Unterschreibe Deinen Vertrag und starte Deine persönliche Erfolgsgeschichte.

**DUALE BACHELOR-  
STUDIENPROGRAMME.  
IMMER PRAXISNAH.  
LERNE UNS KENNEN:**

Tel +49 (0)800 200 40 30  
[info@iubh-dualesstudium.de](mailto:info@iubh-dualesstudium.de)  
[iubh-dualesstudium.de](https://iubh-dualesstudium.de)